

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

IL MENSILE DI ECONOMIA E ATTUALITÀ DEL SETTORE ORTOFRUTTA

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Inserzioni](#)



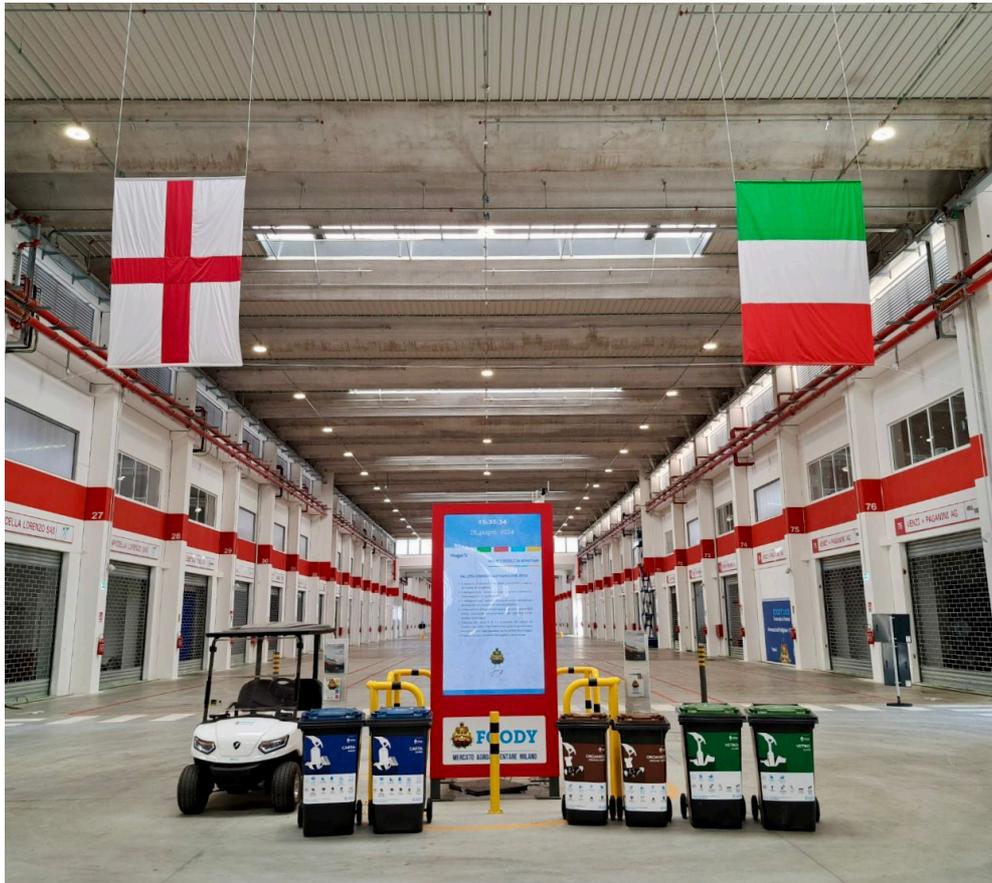
## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET



### RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

📅 16/09/2024



DISTRIBUZIONE, INGROSSO

**Condividi**



**Sogemi**, in stretta collaborazione con **Amsa** – Gruppo A2A e il Comune di Milano, rinnova il suo impegno per la **sostenibilità ambientale del Mercato Alimentare di Milano**, favorendo il primato nella gestione dei **rifiuti** della Città – che con il 62% di percentuale di raccolta differenziata, è tra le metropoli europee sopra il milione di abitanti più virtuose nell'economia circolare.

L'introduzione lo scorso marzo della **raccolta porta a porta** e della **differenziazione dei rifiuti**, insieme alla fornitura di nuovi cassonetti, hanno portato a risultati preliminari molto positivi. Nel primo mercato all'ingrosso d'Italia e tra i più importanti d'Europa i dati di luglio 2024 mostrano già un significativo miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2023, con la previsione che **la raccolta differenziata del Mercato Alimentare possa contribuire ad aumentare di oltre l'1% la percentuale complessiva di Milano**.

Il volume dei rifiuti indifferenziati è stato infatti ridotto a 408,46 tonnellate a confronto con le 1106,38 tonnellate dell'anno precedente, con una diminuzione del 63%, mentre parallelamente il quantitativo di organico è aumentato del 300% circa passando da 56,56 tonnellate a 222,62 tonnellate. Progressi che dimostrano l'efficacia delle pratiche di raccolta introdotte da **Sogemi** e l'importanza di un approccio integrato e partecipativo che coinvolga attivamente tutti i protagonisti del Mercato.

Questa iniziativa rientra nel progetto Foody 2025, che punta a rendere il Mercato Alimentare di Milano il più moderno food hub del Paese e dell'Europa portando la Città ad avere una strategica infrastruttura alimentare multi-servizio sui modelli dei grandi mercati europei: Milano si conferma così come una best practice nel waste management a livello nazionale e internazionale.

“Il Mercato Alimentare di Milano è un luogo strategico per la città e per le politiche alimentari del Comune di Milano – sottolinea la Vicesindaco con delega alla Food Policy Anna Scavuzzo. L'impegno per una filiera alimentare sostenibile richiama attenzioni di natura economica, sociale e ambientale, e i risultati ottenuti confermano l'importanza di azioni sinergiche, collaborative e che ci permettono di attuare politiche rispettose delle persone e del pianeta allo stesso tempo. Prosegue l'impegno perché il cibo in città sia sano, accessibile a tutti, e perché la filiera sia sostenibile, secondo i principi e gli obiettivi alla base della Food Policy di Milano, sviluppata in tanti e diversi progetti che stanno cambiando le abitudini dei nostri concittadini e di cui misuriamo impatti sempre più rilevanti e significativi”.

“Sono molto contenta del lavoro portato avanti dal Mercato Alimentare di Milano insieme ad Amsa sul fronte della raccolta differenziata: per Milano, una delle più virtuose tra le grandi città europee, questi numeri rappresentano passi avanti molto incoraggianti e denotano un'attenzione collettiva importante e crescente, che coinvolge sempre più categorie e che ci aiuterà ad avere una miglior cura della nostra città, del territorio e dell'ambiente, dell'economia circolare”, ha detto l'assessora al Verde e Ambiente, Elena Grandi.

“Il nuovo appalto di gestione rifiuti ha senza dubbio incoraggiato l'impegno in tema di sostenibilità; infatti abbiamo stabilito a livello progettuale dei livelli minimi di raccolta differenziata, parallelamente, è stata associata una premialità per il superamento di questi livelli e una penalizzazione per il mancato raggiungimento. Questi risultati sono stati resi possibili grazie ad un lavoro di squadra, a partire dalle ditte che hanno vinto il bando: Consorzio Elettra e Teknoservice. Anche i titolari dei punti vendita hanno risposto positivamente a questo nuovo modello differenziando con grande attenzione tutte le frazioni di rifiuto. L'obiettivo di **Sogemi** è di arrivare entro l'anno all'80% di raccolta differenziata.” ha commentato Massimo Ronchi, Direttore Affari Generali di **Sogemi**.

**RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ**

“Accogliamo con grande positività il fatto che realtà importanti e storiche per la Città, come il Mercato Alimentare, contribuiscano a migliorare la gestione dei rifiuti” ha affermato Marcello Milani, Amministratore Delegato di Amsa, società del Gruppo A2A. “Secondo le previsioni il nuovo sistema implementato da **Sogemi** consentirà un aumento dell'1% della raccolta differenziata di Milano, che oggi – con il suo 62% – si pone già tra le migliori metropoli europee. Tutti i rifiuti urbani raccolti da Amsa sono infatti avviati a riciclo di materia o a recupero di energia, evitando il conferimento in discarica. Un'importante partnership che consentirà a questa città di consolidare il suo primato nell'economia circolare”.a

📍centri agroalimentari, Mercato di Milano, raccolta differenziata



Innovative soluzioni per la classificazione della qualità esterna e interna delle tue mele

APPLES > SORT 3 | UNIQ APPLES | UNISORTING

**LA SPREMUTA DEL DIRETTORE**

*Sei riunioni in 9 mesi per tagliare di mezzo punto i tassi. Però, si lavora a Francoforte!*



CORRIERE  
ORTOFRUTTICOLO  
**GLI SPECIALI DI  
SETTEMBRE**





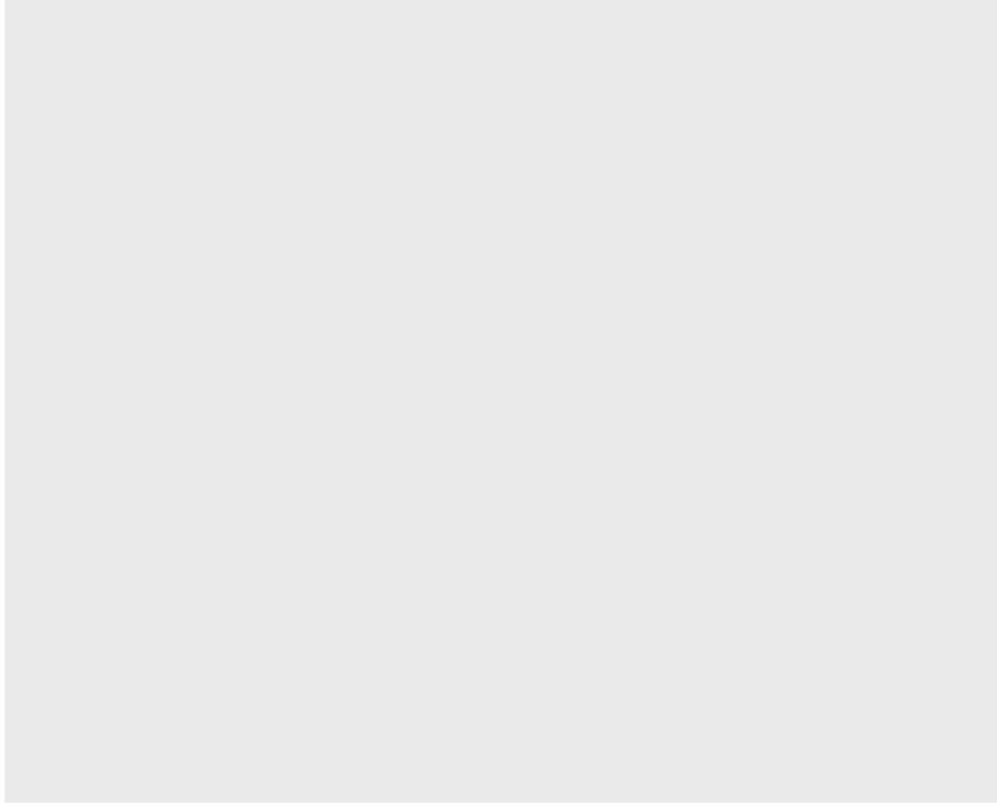
Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

The advertisement is divided into three main horizontal sections. The top section has a black background with the 'NICOFRUIT' logo in the top left. In the center, the word 'FRAGOLA' is written in a small, spaced-out font above the word 'MATERA' in a large, bold, white font. A white silhouette of a city skyline with a prominent tower is positioned behind the text. Below 'MATERA' is a horizontal bar with green, white, and red segments. The middle section is split into three vertical panels. The left panel is green and features the 'Italia Ortofrutta' logo with a stylized leaf and the text 'Unione Nazionale' and the website 'WWW.ITALIAORTOFRUTTA.IT'. Below this are icons for Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, and LinkedIn. The middle panel is white and contains the text 'L'UNIONE DELLE O.P.' in a large, green, hand-drawn font. The right panel is orange and features an illustration of various fruits like oranges and lemons. The bottom section of the advertisement is a solid light gray area.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



**DCS TRAMACO**

**Spedizioni  
Refrigerate  
Import-Export**



RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



**TOP DELLA SETTIMANA**

VIAGGIO NELLA "DESERT ROAD" EGIZIANA: LE POTENZIALITÀ DEL PAESE NELL'IMPORT-EXPORT ORTOFRUTTICOLO

GRAND TOUR ITALIA STRONCATO DAL GAMBERO ROSSO: "RISCHIA DI ESSERE UN ALTRO FLOP"

RISCHIO LISTERIA, RICHIAMO DI INSALATE IN BUSTA. COLELLI: UNA NOTIZIA QUASI BUONA

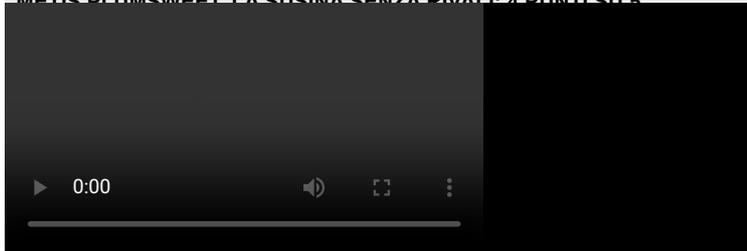
**TOP DEL MESE**

**L'ASSAGGIO**

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ



METIS PLUMSWEET LA SUSINA SENZA RIVALI 4 PUNTI SU 5



**VEDI LA GALLERIA FOTOGRAFICA DEI PROTAGONISTI  
DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA 2024**



Sfoggia ora l'Annuario 2024 di Protagonisti dell'ortofrutta italiana



Sfoggia ora l'ultimo numero della rivista!



**Iscriviti Alla Newsletter**

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

Inserisci la tua email

Proseguendo dichiaro di accettare i termini della Privacy Policy e della Cookie Policy

**Iscriviti**

### **IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO**

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

#### **GEMMA EDITCO SRL**

Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

Tel: +39 045.8352317

segreteria@gemmaeditco.it

P.IVA 01963490238

RACCOLTA DIFFERENZIATA, MERCATO DI MILANO VIRTUOSO: INCREMENTA DELL'1% QUELLA DELLA CITTÀ

**TERMINI DELLA PRIVACY**

PRIVACY POLICY

COOKIE POLICY